



Title	The Transformation of Governance in Textile, Apparel, and Fashion Value Chains, 1950-2020
Author(s)	磯崎, 陽子
Citation	大阪大学, 2026, 博士論文
Version Type	VoR
URL	https://doi.org/10.18910/105617
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

論文内容の要旨

氏 名 (磯 崎 陽 子)	
論文題名	The Transformation of Governance in Textile, Apparel, and Fashion Value Chains, 1950–2020 (繊維、アパレル、ファッションバリューチェーンにおけるガバナンスの変遷、1950～2020年)
論文内容の要旨	
本論文は、経営史と取引費用経済学(TCE)、グローバル・バリュー・チェーン(GVC)、さらには国際ビジネス、戦略、マーケティングといった関連分野の理論的視点を架橋し、制度の変遷、不確実性の高い環境等において企業のガバナンス構造と戦略がいかに進化したのかを過去70年にわたって検討するものである。 中心的課題は、日本企業が、グローバル資本主義の展開とGVCの発展の中で、いかにレジリエンスを発揮し得たのかを歴史的根拠と理論的分析によって明らかにする点にある。その分析対象として、グローバル化の影響を強く受けてきた繊維・アパレル・ファッション産業に焦点を当てた。具体的には、多国籍企業(MNE)主導のGVCにおいて、総合商社と百貨店という主要な非主導のアクターが、いかにガバナンスの構造や戦略を共創し、適応させ、維持してきたのかを検討した。明治期の制度的基盤から生まれた総合商社は、外部環境の変化を先読みし、ガバナンス・メカニズムを再構築しながらMNEと共進化した。一方、百貨店は江戸期から続く外商制度に代表される「信用」を中核とする制度を維持し、グローバル化のもとでも顧客基盤と取引慣行を保ち続けた。これらの事例は、柔軟な適応能力や制度的継続性を持つ非主導企業の重要性を示し、欧米を中心とした一部の強力な主導企業がガバナンスの革新とGVC全体の統制を担うとする従来の通説に対し、新たな視座を提示する。 方法論面では、本論文は「History-to-Theory」アプローチを採用する。これは、チャンドラーパラダイムが長く主流を占めてきた日本の経営史研究においては依然として希少であり、歴史を単なる背景描写ではなく、理論生成のための分析的実験場として位置付けるものである。歴史的文脈化とTCEなどを用いた理論化を統合し、バスカーの批判的实在論を援用することで、企業のガバナンス構造や戦略的意思決定の背後にある種々の「力」や潜在的「メカニズム」を抽出する。 理論的貢献としては、以下の四点が挙げられる。いずれもTCEの運用化に資するものである。第一に、時間軸に沿ってガバナンス構造と戦略の動態的変容を分析し、TCEが静態的であるという批判に応答した。第二に、GVCを企業レベルでの取引の束として概念化することで、企業間の複雑な相互依存関係を説明した。第三に、Credible Commitment/Bounded ReliabilityといったTCEにおける中核概念を日本の制度的文脈において精緻化した。第四に、高級消費における企業と顧客の関係に生じる取引コストをドリームコストとして提示し、TCEの需要側ロジックを拡張した。 以上を通じ、本論文はGVCにおけるガバナンスが、主導・非主導企業の共創による動態のプロセスであることを示し、ローカルな経験を海外の諸理論へ架橋する新たな経営史研究の地平を開く。さらに、小規模・資源制約型経済に起源を持つ企業が、不確実性の高い時代においてどのようにレジリエンスを形成しえるかについて実務的示唆を提供する。	

論文審査の結果の要旨及び担当者

氏 名 (磯崎 陽子)			
	(職)	氏 名	
論文審査担当者	主 査	教授	Pierre-Yves Donzé
	副 査	教授	鳩澤 歩
	副 査	教授	山本千映
論文審査の結果の要旨 [論文内容の要旨] This dissertation bridges business history with theoretical perspectives from Transaction Cost Economics (TCE), Global Value Chain (GVC) governance, and related fields to examine how governance structures and strategies evolve under conditions of high uncertainty. The central analytical question concerns how Japanese firms have demonstrated resilience amid the evolution of global capitalism and the development of GVCs. To address this, the study focuses on one of the oldest and most globalized industries—textiles, apparel, and fashion. Specifically, it explores how two key non-lead actors within multinational enterprises (MNE)—led GVCs—sōgō shōsha and department stores—have co-created, adapted, and sustained governance structures over time. Originating from institutional foundations laid during the Meiji era, sōgō shōsha co-evolved with MNEs by anticipating and responding to environmental shifts through continuous redesign of governance mechanisms. In contrast, department stores, whose lineage dates back to the Edo period, preserved core trust- and credibility-based mechanisms—exemplified by the gaishō (out-of-store sales) system—maintaining stable customer relationships and transaction practices even amid deepening globalization. Methodologically, the dissertation adopts a history-to-theory approach, which remains uncommon in Japanese business history research still dominated by the Chandlerian paradigm emphasizing managerial hierarchies and internal organization. Hence, this study positions history not as a passive narrative backdrop but as an analytical laboratory for theory-building. This CR lens enables the identification of underlying “mechanisms” and “forces” shaping governance and strategic decision-making, thereby advancing a more explanatory and theory-generative form of business history. Theoretically, the dissertation contributes to operationalizing and extending TCE in four key ways. First, it introduces a dynamic perspective to trace temporal changes in governance structures and strategies. Second, it conceptualizes the GVC as a bundle of interdependent transactions. This integrative GVC-firm unit of analysis reveals how firms manage complex cross-border interdependencies. Third, it refines core TCE concepts and its extension—such as credible commitment and bounded reliability. Fourth, it extends TCE to the B2C domain by introducing the concept of “dream costs”, a consumer-side counterpart to inter-firm transaction costs and intra-firm governance costs. [審査結果の要旨] This thesis is an important contribution to a better understanding of the dynamics of global value chains in the apparel and fashion industries since the 1950s. Methodologically, it contributes to the renewal of business history as an explanatory and theory-generative discipline capable of connecting local empirical experience with theoretical development. Moreover, it provides practical insights into how firms from smaller or resource-constrained economies can sustain relevance and resilience amid deep uncertainty and disruptions, economic nationalism, and value-chain fragmentation.			