



Title	編集後記
Author(s)	
Citation	Communication-Design. 2010, 3, p. 346
Version Type	VoR
URL	https://hdl.handle.net/11094/21076
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

編集後記

はじめて単著の本を上梓し、はじめて編集側から本（オレンジブック）の出版に携わった1年でした。著者の側からと編集の側、二つの視点が持てたことで、「ことば」というものに対する距離感がずいぶん変わったように思います。貴重な経験をありがとうございました。□

今年度から、通称：オレンジブックの編集にはじめて携わることになりました。以前から皆さん大変そうだなと思って気になっていましたが、これまでの苦労の積み重ねにより改善点などすでに明確になっており、力を発揮する機会がなかったのかなと思いました。このプロジェクトでは新たなCSCDの姿に触れることができ本当に良かったと思います。□

このたび初めて編集に携わらせていただきました。25編の原稿を読むうち、最初はおぼろげだったCSCDのカタチが少し見えてきたような、いっそうあいまいになってしまったような…。それでもさまざまな視点・考察であふれる生原稿に目を通すのは、とてもワクワクする貴重な体験でした。□

発刊から第1期の総括となる本書まで（1年間ブランクはありましたか）担当させていただきました。編集を通じてCSCDが創りだしてきた様々な仕組みや関係性を見せていただけたことに感謝しています。今回は、総括と同時に次のステージへの胎動を感じさせる内容になっています。□

人びとの言葉を編むことは、思想を生みだすこと。
0号から本書の編集に携わり、幾度も「これが産みの苦しみなのか」と声を上げそうになった。誰の手元に届けようとしているのか。何を基準につくるのか。そもそも編集とは何をすることなのか。いくつもの問い合わせにつかり、議論を繰り返してきた。その踏み固めた足場が、コミュニケーションデザインの思想を生み（産み）出し、3号に結実させてくれたのだと思う。□

今回は「特集」と「論集」の区別なく、教員ほぼ全員が自由に文章を寄せることになった。確かに、研究のために論文生産は必須だが、「学問」という枠組みに固執せず、社会のなかでの異分野間の違いというものを真摯に捉え、あえて違いが明確に見えるようにした。意外にも、スタイルの違いを除けば全体としてまとまっていることにむしろ驚いた。他の読者の目にはどのように映るのだろうか。□

「異なるひとびとをつなぐコミュニケーション回路をつくる」ことを目標に掲げたこのセンターは、その活動もまた異なるひとびとによって創り出されている。それは異なるものが融合するのではなく重なりや関わりによって生まれ、CSCD特有の“カラー”となっているように見える。本書は毎号オレンジ色で質感の異なる表紙デザインを試みてきたが、今回はこの重なりからCSCDの“カラー”が現れる様子をカタチとして表してみた。□

4号目となった本誌の出版は、CSCD5年目の節目となる総集編となった。多彩な領域の研究、教育、社会実践が共在し交差するパショとしてのCSCD。そこに集うスタッフそれぞれがこれまで取り組んできたことやり残したこと、そしてこれから展望と夢が盛り込まれているのが本号である。次のステップ、CSCDとぼくたちそれぞれはどこに踏み出していくのか。その一端を本号から感じ取って頂ければ幸いである。□

Communication-Design 3

異なる分野・文化・フィールド — 人と人のつながりをデザインする

企画 大阪大学コミュニケーションデザイン・センター

編集・制作 西村ユミ
平川秀幸
本間直樹
菅磨志保
八木絵香
平井啓
清水良介

編集協力 笹川真樹子

デザイン 清水良介

イメージ写真撮影 鈴木康浩（株式会社グリーンサム）

デザイン (P250-261) 川崎和男 金谷一朗

2010年3月1日 初版第1刷発行 [検印廃止]

発行所 大阪大学コミュニケーションデザイン・センター (CSCD)
〒560-0043 大阪府豊中市待兼山町1-16
Tel. 06-6850-6111 Fax. 06-4865-0121
<http://www.cscd.osaka-u.ac.jp/>

大阪大学出版会
〒565-0871 大阪府吹田市山田丘2-7 大阪大学ウエストフロント
代表者 鶴田清一
Tel.・Fax. 06-6877-1614 (代表)
<http://www.osaka-up.or.jp/>

印刷所 岡村印刷工業株式会社

©Center for the Study of Communication-Design and Authors. All Rights Reserved.

2010 Printed in Japan

本書における全ての著作権は、大阪大学コミュニケーションデザイン・センターとその著者に帰属します。
無断転載を禁ず。

〔図〕日本複写権センター委託出版物

本書を無断で複写複製(コピー)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。

本書をコピーされる場合は、事前に日本複写権センター (JRRC) の許諾を受けてください。

JRRC [http://www.jrcc.or.jp] eメール : info@jrcc.or.jp 電話 : 03-3401-2382]

ISBN 978-4-87259-358-7

ISSN 1881-8234