



Title	デザイン理論 34号 目次
Author(s)	
Citation	デザイン理論. 1995, 34
Version Type	VoR
URL	https://hdl.handle.net/11094/52845
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

デザイン理論 34/1995

目次

学術論文

アメリカの初期の自動車広告とデザイン —どんな価値を広告するのか—	渡辺 真 1
ルドルフ・シンドラーのウィーン期の建築論と建築作品について —オットー・ワーグナーの影響を中心として—	末包 伸吾 15
アンリ・リヴィエールに見る諧調表現について	中野 仁人 27
フランスの産業都市ミュルーズ、リヨンの染織品に見られる日本の美的、 産業的影響について	広瀬 緑 43
プレスアルト研究会にみる広告物収集とその意義について	西村 美香 57
近代における祇園祭屏風祭の変遷	岩間 香 71

研究報告

イタリア近代デザインの起源に関する考察 —1910年代から30年代へかけての状況—	佐野 敏彦 85
ヤン・チヒョルトとモダン・タイポグラフィ	鈴木 佳子 101
モールバラのウィリアム・モ里斯	藤田 治彦 115

研究発表要旨（詳細次頁）

書評（詳細次頁）	128
図書・雑誌紹介（詳細次頁）	144
平成6年度 意匠学関連修士論文題目一覧	148
投稿規程 執筆要領	155
編集後記	127
欧文要旨	160
	161

表紙デザイン 伊原久裕

第36回大会発表要旨 (1994.11.12/13 成安造形大学)

アートとデザインの接点
東アジアのデザイン状況

木村 光佑 128
日野 永一 130

例会発表要旨

第141回 (1994. 9.17 大阪美術専門学校)

「染め」の文化とデザイン

福本 繁樹 132

第142回 (1995. 2.18 京都女子大学)

「ヴェル・サクルム」の書物芸術について
— 美術雑誌における挿絵と技法の考察 —
アール・デコの服飾

谷本 尚子 134
川中美津子 136

第143回 (1995. 5.13 京都工芸繊維大学)

図案奨励策としての農展・商工展の様相

比嘉 明子 138

第144回 (1995. 7.15 大阪美術専門学校)

日本近代工芸とアール・ヌーヴォー
— その受容をめぐって —
デザイン教育とコンピュータ
— 大阪美術専門学校：デザインCAD専攻・新設について —

児子 弘恵 140
斎藤 信 142

理論分科会発表要旨 (1995. 3.25 京都工芸繊維大学)

高麗における瓶形の様式変遷 — 浄瓶形を中心 —

権 相仁 144

書評

Denis Schulmann, Le design industriel

宮島 久雄 146

図書紹介

大阪デザインセンター編『大阪の産業デザインの変遷』

日野 永一 150

藤田治彦『ナショナル・トラストの国 — イギリスの自然と文化』

足立 裕司 152

雑誌紹介

雑誌“TOPOS”とランドスケープデザイン

足立 裕司 154