



Title	デザイン理論 46号 表紙
Author(s)	
Citation	デザイン理論. 2005, 46
Version Type	VoR
URL	https://hdl.handle.net/11094/52903
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

意匠

就任にあたって／藤田 治彦

選挙管理委員会報告

学術論文

河井寛次郎の建築意匠 民芸運動による建築的成果
／石川 祐一

視覚文化の中での広告の位置づけ ベネット広告を事例に
／輿石まおり

京都美術協会雑誌に見る明治期・大正期の京都における光琳派について
／坂口さとこ

江戸時代の画論にみる狩野元信の評価
／島田 有紀

近代日本における商品デザインの展開
明治～昭和初期の子供用商品を例に
／神野 由紀

新聞社刊の対外広報誌における戦前から戦後復興期のデザイン
毎日新聞社『ジャパン・トゥデイ・アンド・トゥモロウ』と『ニュー・ジャパン』
／竹内 幸絵

月岡雪斎と工房
／西垣 香

衣服とそのプレゼンテーション 三宅一生のA-POCの意義
／前田 彩子

ビル・ヴィオラの映像における身体と時間
／余 安里

意匠学会第46回大会報告

研究例会・大会発表要旨

書評・図書紹介

欧文要旨

意匠学会編

デザイン理論