



Title	デザイン理論 34号 表紙
Author(s)	
Citation	デザイン理論. 1995, 34
Version Type	VoR
URL	https://hdl.handle.net/11094/53229
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

デザイン 理論

Journal of
the Japan Society of
Design

[意匠学会 編]

No.34'95

学術論文

アメリカの初期の自動車広告とデザイン
— どんな価値を広告するのか —

渡辺 真

ルドルフ・シンドラーのウィーン期の建築論と建築作品について
— オットー・ワーグナーの影響を中心に —

末包伸吾

アンリ・リヴィエールに見る諧調表現について
中野仁人

フランスの産業都市ミュルーズ、リヨンの染織品に見られる日本の
美的、産業的影響について

広瀬 緑

プレスアルト研究会にみる広告物収集とその意義について
西村 美香

近代における祇園祭屏風祭の変遷

岩間 香

研究報告

イタリア近代デザインの起源に関する考察
— 1910年代から30年代へかけての状況 —

佐野敬彦

ヤン・チヒヨルトとモダン・タイポグラフィ

鈴木佳子

モールバラのウィリアム・モリス

藤田治彦

研究発表要旨

書評

図書・雑誌紹介

平成6年度意匠学関連修士論文題目一覧

欧文要旨