



Title	大阪大学経済学 68巻3.4号 目次
Author(s)	
Citation	大阪大学経済学. 2019, 68(3 - 4), p. none
Version Type	VoR
URL	https://doi.org/10.18910/71465
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

大阪大学経済学 第68巻 第3・4号

目 次

論文

ソーシャルメディアの影響を考慮したマスメディア広告の総合効果測定 勝 又 壮太郎・西 本 章 宏・本 橋 永 至	1
On Universal Implementability of Generalized Mechanisms I Ken Urai and Hiromi Murakami	21
On Attainable Set Compactness and Summation of Closed Sets in Debreu 1959 General Equilibrium Arguments without Using Asymptotic Cones Hiromi Murakami and Ken Urai	28
Review of Language Studies in International Business: Suggestions and Future Directions for Japan Ting Liu	34
平成30年度 学生懸賞論文 受賞作要旨	51
訃報：伴先生..... 谷 崎 久 志	55
『大阪大学経済学』第68巻 平成30－31年 総目次	i