



Title	目で見るWHO 第48号 事務局だより・奥付等
Author(s)	
Citation	目で見るWHO. 2012, 48
Version Type	VoR
URL	https://hdl.handle.net/11094/86764
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

前号(第47号 秋号)のあらまし

多剤耐性結核の制圧のために 梶野 亘・小野崎郁史
アフリカからの報告
健康なアフリカ社会をめざして 中村 安秀
Wash a Million Hands in Uganda 2011 現地レポート
「子どもたちの命を守る手洗いを、世界に広めたい。」
代島 裕世
ケニアの母子の健康を守る、
住民たちの母乳育児推進活動 佐伯 享
～エイズ対策に携わる青年海外協力隊～ 籠田 綾
モザンビーク共和国 大町 佳代
ガーナ・若者の行動変容に向けた
HIV/AIDS 予防啓発手法 白井 美穂
震災特集
東日本大震災を振り返って
ークラスターアプローチは日本でも有用かー
國井 修

前々号(第46号 夏号)のあらまし

震災特集
東日本大震災で被災した方々の健康を守る 中村 安秀
東日本大震災対応で初動させたJMAT
(Japan Medical Association Team) 石井 正三
「東日本大震災におけるAMDAの活動」
～宮城県・岩手県からの報告～ 菅波 茂
「東日本大震災におけるHuMAの活動」
～宮城県南三陸町からの報告～ 杉本 勝彦
東日本大震災におけるユニセフの日本支援 安田 直史
日本ユニセフ協会による
東日本大震災支援活動に携わって 西原 三佳
支援の言葉にかえて マイケル・ライシュ
東日本大震災への支援活動報告

●社団法人 日本 WHO 協会 事務局だより

昨秋の国連総会では非感染性疾患（生活習慣病）対策政治宣言が採択され、今年のWHO重点施策は高齢化に焦点が当てられるなど、世界の保健医療に新しい潮流が生まれています。当協会では、私たち自身が健全快適な高齢ライフを送るため、口腔保健の重要性を再認識すべきと考え、3月の大阪に続き秋には東京でのフォーラムなど「歯と健康」をテーマとした活動を展開して参ります。また、4月より公益社団法人に移行しますと、寄付金の税務取扱も変わります。一層のご支援をお願い申し上げます。

広告



この街で頑張るお客さまのおそばに。



おかげさまで〈市信〉は今年、金庫創立85周年を迎えます。



夢・ふ・く・ら・む
大阪市信用金庫

本店/〒541-0041 大阪市中央区北浜2-5-4 TEL. (06)6201-2881(代表)

大阪市内全24区に店舗(府下全54カ店)を有する唯一の地域金融機関です。

インターネットアドレス <http://www.osaka-shishin.co.jp/>

平成24年2月1日現在

グローバルな視野から健康を考え、国の内外で人々の健康増進につながる諸活動と WHO 憲章精神の普及活動を展開しています。私たちの活動に賛同し、継続的ご支援頂ける方のご入会をお待ちしています。

会員種別	年会費	
正会員 個人	50,000円	
正会員 法人	100,000円	
個人賛助会員	1口	5,000円
学生賛助会員	1口	2,000円
法人賛助会員	1口	10,000円

※ (社) 日本WHO協会推奨商品等の禁止について
 当協会では、特定の商品やサービスについてその品質性能等を WHO に関連付けて評価・認定・推奨するような活動は一切行っておりません。また、会員に対しても倫理規定を設け、当協会名を利用して消費者に誤認を与えるような商品販売・広告等の営業活動を行うことのないよう周知徹底いたしております。もし、当協会が関与したかのような事象にお気づきの場合には、事務局までご一報下さい。 社団法人日本WHO協会

機関誌 目で見えるWHO 第48号

2012 春号 平成24年 2月25日 印刷
 平成24年 3月 1日 発行

編集者 松浦 成昭 中村 安秀
 発行者 関 淳一
 発行所 (社)日本 WHO 協会
 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8
 大阪商工会議所ビル5F
 TEL 06-6944-1110 FAX 06-6944-1136
 E-Mail info@japan-who.or.jp
 URL <http://www.japan-who.or.jp/>
 印刷 大光印刷株式会社 TEL 06-6714-1441

無断転載お断りします