



Title	Innovation and Adaptability in Supply Chains: The Roles of Inter-organizational Relationships
Author(s)	Abdalla, Siddig Ali Sara
Citation	大阪大学, 2022, 博士論文
Version Type	
URL	<a href="https://hdl.handle.net/11094/87762">https://hdl.handle.net/11094/87762</a>
rights	
Note	やむを得ない事由があると学位審査研究科が承認したため、全文に代えてその内容の要約を公開しています。全文のご利用をご希望の場合は、 <a href="https://www.library.osaka-u.ac.jp/thesis/#closed">https://www.library.osaka-u.ac.jp/thesis/#closed</a> 大阪大学の博士論文について

*The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA*

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

The University of Osaka

## Abstract of Thesis

Name (Sara Siddig Ali Abdalla)	
Title	Innovation and Adaptability in Supply Chains: The Roles of Inter-organizational Relationships (サプライチェーンにおけるイノベーションと適応性：組織間の関係の役割)
<p>Abstract of Thesis</p> <p>In today's turbulent business environment, firms seek optimizing processes and adopting advanced technologies to ensure quick and proper responses to changes in the environment. Extant literature validates this direction by establishing a positive impact of innovation on firms' adaptability. This thesis investigates the moderating roles of inter-organizational relationships on such innovation-adaptability relationship from a supply chain (SC) perspective. Specifically, it assesses the roles of buyer's dependence on key suppliers, collaborative innovation, and integration in logistics services user-provider relationships. The data for this thesis was collected from Japan, Sudan, and China using a survey instrument developed based on pre-validated measures, and the data was analyzed using regression analysis and structural equation modeling. The thesis is divided into seven chapters. The first three chapters presents an introduction and outlines the thesis objectives and structure, sets the theoretical framework and provides a literature review, and explains the methodology used, respectively. Chapter four examines the roles of the buyer's dependence and culture in a three-way interaction model. The findings reveal that the individualism-collectivism dimension of culture moderates the moderating effect of buyer's dependence, in a way that dependence reinforced the innovation-adaptability relationship in collectivist societies and weakened it in individualist ones. Chapter five investigates the role of collaborative innovation with SC and non-SC participants. Collaborative innovation was found to strengthen the impact of innovation on adaptability when collaborating with supplier and customers, with no evidence on its effect when collaborating with industry and market participants. Chapter six examines the roles of moderate and high levels of integration in logistics services user-provider relationships. The relationship between logistics innovation and adaptability was found to be strengthened in moderately integrated user-provider partnership. An interesting finding was that the relationship between logistics innovation and adaptability was weakened at highly integrated logistics relationships. Finally, Chapter seven presents a discussion of the findings, along with the theoretical and practical contributions, limitations, and future research directions.</p>	

## 論文審査の結果の要旨及び担当者

氏名 ( Sara Siddig Ali Abdalla )	
	(職)
論文審査担当者	主査 教授 開本 浩矢
	副査 教授 ウィラントニタハナ
	副査 准教授 勝又 壮太郎

## 論文審査の結果の要旨

## [論文内容の要旨]

今日の激動するビジネス環境において、企業は環境の変化に迅速かつ適切に対応するために、プロセスの最適化や先端技術の導入を模索している。既存の文献は、こうしたイノベーションが企業の適応性に正の影響を与えることを支持している。

本論文では、このようなイノベーションと適応性の関係に対する組織間関係の調整的役割を、サプライチェーン (SC) の観点から検討する。具体的には、買い手の主要サプライヤーへの依存度、協調的イノベーション、ロジスティクス・サービスのユーザー・プロバイダー関係における統合の役割を検証した。本論文のデータは、日本、スーダンから、事前に検証された尺度に基づき作成された調査票を用いて収集され、回帰分析および構造方程式モデリングにより分析された。

本論文は7つの章から構成されている。最初の3章は、序論と論文の目的・構成、理論的枠組みの設定と文献レビュー、そして使用した方法論をそれぞれ説明している。第4章では、三者間相互作用モデルにおける買い手の依存性と文化の役割について検討する。その結果、文化の個人主義-集団主義次元が買い手の依存性の効果を調節することが示された。具体的には、集団主義社会では依存性がイノベーションと適応性の関係を強化し、個人主義社会ではそれを弱めるという形で、買い手の依存性の調整効果をもつことが明らかになった。

第5章では、SCと非SCの参加者による協働イノベーションの役割について調査した。協調的イノベーションは、サプライヤーや顧客と協調する場合にイノベーションの適応性への影響を強めるが、産業や市場参加者と協調する場合にはその効果に関する証拠はないことがわかった。第6章では、物流サービスのユーザーとプロバイダーの関係における中程度と高程度の統合の役割について検討する。イノベーションと適応性の関係は、物流ユーザーとプロバイダーの連携が中程度に統合されている場合に強化されることが明らかになった。興味深いのは、高度に統合された連携関係は、イノベーションと適応性の関係をむしろ弱くすることである。最後に、第7章では、理論的・実践的な貢献、限界、今後の研究の方向性とともに、得られた知見を考察している。

## [審査結果の要旨]

本論は、サプライチェーンの変化への適応性をいかに高めるかという問題について、外部企業との関係や、イノベーションや新技術の採用に注目して検討を行った意欲的研究である。日本企業とスーダンの企業を対象に、サプライチェーンの構造が条件適合的に変化する様子を実証的に明らかにしている。先行研究の効率性の議論を超える、適応性に注目した分析を行うことで、サプライチェーン研究に重要な貢献を果たしている。よって、博士（経営学）の学位に値する論文であると判断する。