

Title	大阪大学経済学 72巻1号 目次
Author(s)	
Citation	大阪大学経済学. 2022, 72(1), p. none
Version Type	VoR
URL	<a href="https://doi.org/10.18910/88429">https://doi.org/10.18910/88429</a>
rights	
Note	

*Osaka University Knowledge Archive : OUKA*

<https://ir.library.osaka-u.ac.jp/>

Osaka University

# 大阪大学経済学 第72巻 第1号

## 目 次

### 論文

Dealers and the formation of premium brands in the German car industry: Audi AG (1990–2020)  
.....Pierre-Yves Donzé, Tomonori Inukai, Koichi Nakagawa and Kentaro Nobeoka 1

学会消息 ..... 19

