The University of Osaka
Institutional Knowledge Archive

Title	『大阪大学経済学』　第72巻　令和4-5年　総目次
Author(s)	
Citation	大阪大学経済学. 2023, 72(4), p. none
Version Type	VoR
URL	https://doi.org/10.18910/90778
rights	
Note	

The University of Osaka Institutional Knowledge Archive : OUKA

https://ir.library.osaka-u.ac.jp/

The University of Osaka

『大阪大学経済学』　第72巻　令和4-5年

総　目　次

論　題	著　者	巻　号	年　月	頁
論　文				
Dealers and the formation of premium brands in the German car industry: Audi AG (1990–2020)	Pierre-Yves Donzé, Tomonori Inukai, Koichi Nakagawa and Kentaro Nobeoka	72－1	R. 4. 6	1 － 18
Reexamining Ownership Structure, ESG Engagements, and Corporate Financial Performance: The Nonlinear Relationship in Japan	Wenjun Kuang	72－2	R. 4. 9	1 － 26
上司行動が従業員のリテンションと職場内外での行動に与える影響：「職務への埋め込み」の媒介効果の可能性	高　階　利　徳・開　本　浩　矢	72－3	R. 4. 12	1 － 20
会計エンフォースメント研究における理論分析の課題	黒　澤　俊　亮	72－3	R. 4. 12	21 － 41
How Work-family Enrichment Benefits from Intrinsic Career Success: The Interactive Effect of Traditional Asian Values and Gender	Zhuo Zhang, Jie Li and Tomoki Sekiguchi	72－4	R. 5. 3	1 － 16
彙　報				
学会消息		72－1	R. 4. 6	19 － 42
2022年度　学生懸賞論文　受賞作要旨		72－4	R. 5. 3	17 － 19
2022年度　学部学生による自主研究奨励事業　最優秀研究要旨		72－4	R. 5. 3	20
訃報：竹岡敬温先生を悼む	鳩　澤　　歩	72－4	R. 5. 3	21 － 22
『大阪大学経済学』第72巻　令和4－5年　総目次		72－4	R. 5. 3	i